



PORTRAIT

# FRÉDÉRIC JOUSSET, LA CULTURE EN PARTAGE

Après avoir fait fortune dans la gestion de la relation client avec Webhelp, Frédéric Jousset a décidé de faire de sa passion pour l'art son métier, à travers un fonds d'investissement, Artnova, et une fondation, Artexplora.

PAR DOMINIQUE BUSSO

**P**

Passionné de culture, Frédéric Jousset passe son enfance dans les musées, avec une mère conservatrice en chef, en charge du design au Centre Pompidou.

Des 2005, il s'engage avec le Louvre, auquel il fait une première donation d'un million d'euros, pour soutenir la création du département des arts de l'Islam, le développement d'un site internet dédié aux enfants et des actions pédagogiques du Louvre dans les prisons. Cela lui vaut en retour d'être coopté par la prestigieuse commission des acquisitions.

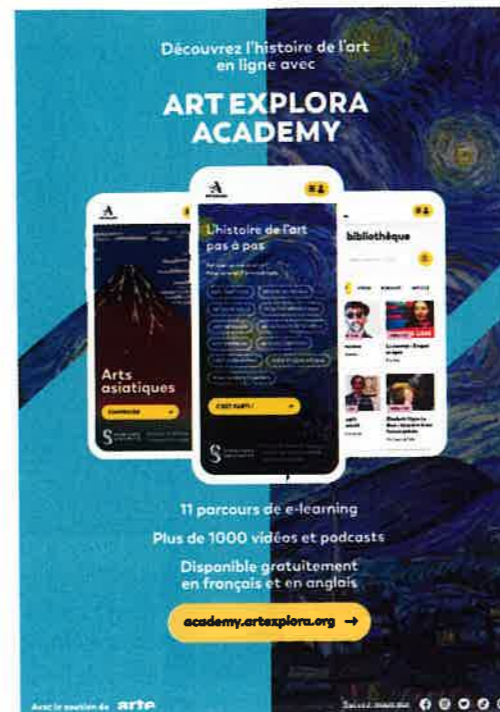
En 2011, il est nommé par Nicolas Sarkozy président du conseil d'administration de l'École des beaux-arts de Paris et en 2016, il saisit l'opportunité de racheter *Beaux Arts Magazine*. Est-ce l'arrivée de la cinquantaine et le voyage dans l'Himalaya pour faire l'ascension de l'Everest en mai 2019 ou la pandémie, mais il ressent l'envie, selon lui, de se réinventer et de donner un nouveau sens à sa vie. Tout en restant actionnaire et impliqué, il laisse, fin 2020, les commandes

opérationnelles de Webhelp à son associé de toujours, Olivier Duha, pour lancer le fonds Artnova dans lequel il investit 100M€ pour faire émerger des pépites dans le secteur culturel et créatif.

## Intéresser de nouveaux publics à l'Art

Le fond peut investir en minoritaire ou en majoritaire, sans contrainte de durée, dans des start-up en levée de fonds autant que dans la reprise d'entreprises. « *Nous apportons du capital patient, et c'est le premier fonds sectoriel dans ce domaine.* » La moitié des gains réalisés par Art Nova sera reversée à la deuxième initiative, la fondation Art Explora qu'il a lancée avec Bruno Julliard, ancien maire adjoint de Paris, comme délégué général. Née du constat que la consommation et la pratique artistique sont toujours fortement corrélées au milieu social et à la localisation géographique, la fondation Art Explora a pour ambition d'élargir les audiences traditionnelles des grandes institutions culturelles par des projets innovants, digitaux et inclusifs. « *Rien n'a changé depuis Bourdieu, un Français sur deux seulement fréquente un musée chaque année, et 70 % d'entre eux n'écouteront jamais un concert de musique classique de leur vie, se désolent-ils. Le problème de la culture en Europe, ce n'est pas l'offre, pléthorique, mais la trop forte concentration de la demande* » ajoute

© FRANÇOIS ROELANTS - DR



La fondation Artexplora a mis en place tout un parcours certifiant en ligne de 8 heures avec la Sorbonne.

Le bateau musée partira de Marseille en septembre 2023.

celui qui s'était occupé pour le gouvernement du PassCulture.

Art Explora, soutenu par une dotation annuelle de 4M€ de son fondateur, a lancé un certain nombre d'initiatives. La première est un prix européen avec l'Académie des beaux-arts qui invite les musées d'Europe à soumettre ce qu'ils jugent être le projet le plus innovant et le plus efficace pour aller chercher de nouveaux publics. Chaque année, les trois meilleurs se partagent 150 k€, à l'image du Mucem l'an dernier qui s'est vu financer un bus pour aller chercher des enfants dans les quartiers nord de Marseille. La fondation développe également des actions dans les Ehpad à travers un réseau de plus de 1 000 bénévoles qui animent des conférences culturelles et conviviales autour de l'histoire d'un tableau qui les touchent particulièrement, engageant le débat avec les personnes âgées. « *La pandémie a montré la grande solitude des personnes âgées et le caractère vital du lien social. Elles adorent ce challenge intellectuel et cette invitation à débattre qui les sort de la consommation passive de la télévision.* » Dans les hôpitaux, les écoles ou les centres de loisir, Artexplora finance enfin l'installation des distributeurs d'histoires courtes, des bornes en libre accès qui permettent d'imprimer des histoires ludiques sur la vie des artistes pour des publics non avertis.

© ARTEXPLORA

## Amener la culture à la porte des gens

En 2021, c'est un projet révolutionnaire que présente le mécène tricolore. Amoureux de la mer et fin régatier (il fait de la compétition comme barreur sur le catamaran TF35, véritable F1 des mers), il imagine la création d'un musée flottant et itinérant, en partant du constat que 60 % de la population mondiale habite à moins de 60 minutes des côtes. S'il existe sur la terre ferme tous les musées possibles et imaginables, une telle initiative culturelle en mer est inédite et devrait prendre sa place au côté des Tara, Calypso et autres bateaux mythiques. Ce nouveau projet de la fondation Art Explora présentera le plus grand catamaran à voiles du monde, baptisé Art Explorer, avec des dimensions gigantesques : 50 mètres de long, 18 mètres de large, 360 tonnes, capable de faire le tour du monde. Il a été dessiné par Guillaume Verdier, double vainqueur de la coupe de l'America et Axel de Beaufort. Le monument aquatique, en construction chez Admiral en Italie, sera livré le 1<sup>er</sup> septembre 2023. Le bateau-musée se déplacera en Méditerranée

